

“SODALITAS SOCIAL INNOVATION”: NUOVE PARTNERSHIP TRA PROFIT E NONPROFIT

I progetti sociali in cerca di finanziamento potranno essere presentati attraverso un format disponibile on line ed essere valutati da una commissione che ne selezionerà i più efficaci

Milano, 21 aprile 2011 - Nei giorni scorsi si è svolto a Milano, presso il centro congressi della Fondazione Ciriaco De Mita, il convegno "Sodalitas Social Innovation: per nuove partnership profit-nonprofit", nel corso del quale è stato presentato il programma elaborato da Fondazione Sodalitas.

La crisi economica ha colpito anche le Organizzazioni Nonprofit riducendone fortemente i finanziamenti: la Legge Finanziaria 2011, ad esempio, riduce del 45% i fondi disponibili per la cooperazione internazionale. Anche per questa ragione Sodalitas ha elaborato un progetto per consentire alle Organizzazioni Non Profit di relazionarsi in modo semplice ed efficace, non solo con gli enti di erogazione, ma soprattutto con le imprese, di cui queste organizzazioni quasi sempre non conoscono il linguaggio e non condividono le regole.

Fondazione Sodalitas ha dato una sua risposta a questa urgenza promuovendo “Sodalitas Social Innovation”, un progetto che consente al nonprofit di dotarsi delle competenze e degli strumenti necessari per presentare nella maniera più adeguata ed efficace i propri social business plan.

Durante il convegno è stata inoltre presentata la *Griglia di compilazione* che la Fondazione ha messo a punto per aiutare il nonprofit a progettare nella maniera più adeguata le proprie iniziative, mettendo in rilievo gli aspetti più significativi per le imprese e favorendo una valutazione positiva dei progetti.

I progetti presentati secondo la Griglia (scaricabile dal sito www.sodalitas.it) verranno valutati da Commissioni composte da autorevoli rappresentanti delle imprese, delle Fondazioni erogatrici, delle Istituzioni e dell’Istituto Italiano della Donazione, secondo i 10 Principi in cui si articola la Griglia stessa. Le iniziative ritenute più meritevoli di attenzione verranno proposte – nel prossimo autunno - ad un pubblico di interlocutori potenzialmente interessati a sostenerli.

La partecipazione alla selezione da parte delle Onp è gratuita e la richiesta dovrà pervenire in formato elettronico entro il 10 luglio 2011 all’indirizzo socialinnovation@sodalitas.it.

Sodalitas Social Innovation, ad oggi, ha già ottenuto l’adesione di 16 imprese, 4 fondazioni e 5 Organizzazioni rappresentative del Terzo Settore.

Le imprese aderenti a Sodalitas Social Innovation:

ABB, Accenture, Banca Prossima, Banca Popolare di Milano, Edison, Gruppo Filo Diretto, Holcim (Italia), Indesit Company, Italcementi, Linklaters, L’Oreal Italia, Mellin, Monte dei Paschi di Siena, Roche, STMicroelectronics, Terna.

I 10 criteri di valutazione dei progetti:

Significatività e valutazione dell’impatto sociale, sviluppo delle capacità, scalabilità, capacità di innovazione sociale, efficacia sociale, replicabilità, competitività costo-risultato, sostenibilità economica e finanziaria, approccio di sistema, partnership con il mondo profit, esperienze e capacità organizzativa.

A cura di Davide Minelli